

Regulamin promocji – Festiwal darmowej dostawy

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin promocji „Festiwal Darmowej Dostawy” określa prawa i obowiązki stron Umowy Sprzedaży Produktów zawieranej za pośrednictwem środków komunikowania się na odległość, o której mowa w Regulaminie sprzedaży Nexterio.pl (wersja dla konsumentów) lub w Regulaminie sprzedaży Nexterio.pl (wersja dla przedsiębiorców), zwanych dalej Regulaminami sprzedaży, w okresie objętym promocją „Festiwal Darmowej Dostawy”.
2. Organizatorem promocji „Festiwal Darmowej Dostawy”, zwanej dalej „Promocją”, jest Megastore.pl S.A. z siedzibą w Kielcach przy Alei Solidarności 36, 25-323 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000301770, REGON 260207113, numer NIP 657-277-28-47, kapitał zakładowy 68.700.000 zł (wpłacony w całości), zwana w dalszej części „Organizatorem”.
3. O ile z treści niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, słowa użyte w jego treści pisane wielką literą mają takie samo znaczenie jakie zostało im nadane w treści Regulaminów sprzedaży.
4. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie Klient w rozumieniu Regulaminów sprzedaży, tj. podmiot kupujący od Organizatora Produkt spośród Katalogu Produktów.
5. Uczestnikiem Promocji nie może być pracownik Organizatora, podmiot działający na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Promocji oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo małżonka pracownika oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 2. Warunki Promocji

1. Promocja obowiązuje od 24 listopada 2015 r. do 31 stycznia 2016 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania limitu darmowych przesyłek i obejmuje wszystkie Produkty dostępne w dostawie „do Paczkomatów”.
2. Klient, który w czasie trwania Promocji złoży zamówienie na Produkt lub Produkty w Serwisie Organizatora, działającym pod adresem <http://www.nexterio.pl>, otrzyma ten Produkt lub Produkty na koszt Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem firmy kurierskiej współpracującej z Organizatorem.
3. Warunkiem otrzymania przez Klienta Produktu lub Produktów na koszt Organizatora jest złożenie zamówienia w Serwisie Organizatora na Produkt lub Produkty z formą płatności „za pobraniem”.
4. W okresie trwania Promocji Klient uprawniony jest do złożenia dowolnej liczby zamówień.
5. W przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy Sprzedaży, Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu lub Produktów do Organizatora.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora dotyczącymi kosztów dostawy Produktów.

§ 3. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji Klient może zgłaszać do Organizatora w formie elektronicznej na adres sklep@nexterio.pl.
2. W treści reklamacji należy wskazać imię, nazwisko, firmę (w przypadku przedsiębiorców), numer NIP (w przypadku przedsiębiorców), adres korespondencyjny Uczestnika oraz opis przyczyny składania reklamacji.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: <http://www.nexterio.pl>.
2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Regulaminów sprzedaży.
3. Prawem właściwym dla wszystkich stosunków prawnych wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez właściwe miejscowo polskie sądy powszechne.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień Regulaminu z ważnych przyczyn (w szczególności podyktowanych względami technicznymi lub prawnymi), przy czym zmiany te nie będą wiążące dla Klientów którzy złożyli zamówienie spełniające warunki Promocji przed dokonaniem zmiany postanowień Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 listopada 2015 r.